

جمعية بصمات  
لرعاية وتنمية الأيتام



أن يكون اليتيم مميزة

الخطة التشغيلية

2025



## المحتويات

3	مقدمة
4	الرؤية
4	الرسالة
4	القيم
5	التوجهات الاستراتيجية
6	الهيكل التنظيمي
7	الهدف العام
7	أهداف الخطة التشغيلية
8	الفئات المستهدفة
9	متطلبات تحقيق مستهدفات الخطة:
10	بطاقات المبادرات
16	قائمة المؤشرات التشغيلية
18	الخطة التشغيلية 2025
24	مؤشرات

## مقدمة

حرصًا من مجلس إدارة جمعية بصمات لرعاية وتنمية الأيتام على وضع أسس قوية لانطلاقة الجمعية وفق نهج منظم ومدروس، جاءت هذه الخطة التشغيلية لعام 2025 استجابةً للاحتياجات العاجلة لمرحلة التأسيس، وبهدف ضمان توفير بيئة داعمة ومستدامة تسهم في رعاية وتنمية الأيتام.

تم إعداد هذه الخطة التشغيلية كمسار مؤقت ومرحلي يأخذ بعين الاعتبار المتطلبات الأساسية لانطلاق أنشطة الجمعية بشكل منظم، مع التركيز على تلبية الاحتياجات الفعلية للعام الحالي 2025، وذلك حتى تكتمل الخطة الاستراتيجية العامة التي يجري العمل عليها حاليًا بالتعاون مع إحدى الجهات المتخصصة لضمان تكاملها مع أفضل الممارسات المؤسسية والتنموية.

وانطلاقًا من حرص مجلس الإدارة على وجود خطة تشغيلية تلي الاحتياجات الفعلية لهذه المرحلة، تم تصميم هذه الخطة بحيث تضمن تحقيق الأهداف التأسيسية وفق رؤية واضحة، وتكفل عملية التأسيس بشكل مخطط له، مع وضع آليات متابعة وتقييم لضمان سير العمل بكفاءة، وتحقيق الاستدامة والتطوير المستقبلي للجمعية.



## الرؤية

- تمكين الأيتام ليكونوا قادة متميزين محليا وعالميا.

## الرسالة

منظمة تقدم تعليم عالي الجودة وبرامج شاملة تعزز القيم الأخلاقية وبناء الشخصية الوطنية، بشراكات نوعية وتقنيات تحقق رعاية متكاملة تلبي احتياجات الأيتام وأسرتهم. وتسهم في تمكينهم مهنيًا في بيئة ابتكارية ومستدامة تضمن مستقبلهم واستقلالهم المالي.

## القيم

الابتكار - الاتقان - استدامة الأثر - التمكين

## التوجهات الاستراتيجية

### "تعليم عالي الجودة وبناء شخصية الأيتام"

تعزيز فرص التعليم عالي الجودة للأيتام من خلال توفير برامج تعليمية متكاملة تُسهم في تنمية مهاراتهم الأكاديمية والمعرفية، مع التركيز على بناء الشخصية السعودية وتعزيز القيم الأخلاقية. نسعى لتطوير مهارات القيادة وتحمل المسؤولية، وتنمية قدراتهم الاجتماعية ليكونوا أفرادًا متميزين ومؤثرين في بيئات تعليمية ملهمة وداعمة، تؤهلهم للتميز والتفوق والمشاركة الفاعلة في المجتمع.

### شراكة تكاملية

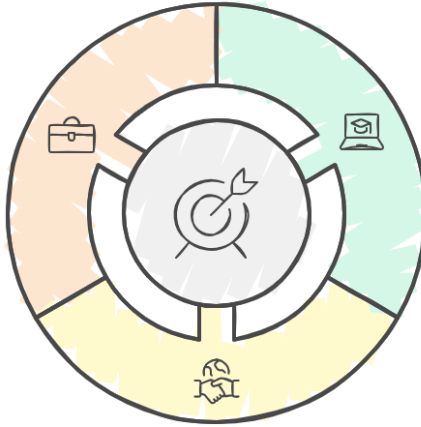
رعاية شاملة تلبى احتياجات الأيتام وأسرتهم عبر شراكة استراتيجية مع جمعية البر بالأحساء بشكل رئيسي وباقي الجمعيات الرعوية في الأحساء. تركز هذه الرعاية على الجوانب النفسية والجسدية، إضافةً إلى توفير الدعم الاجتماعي والمالي لتعزيز جودة حياة الأيتام وزيادة شعورهم بالاستقرار والانتماء الأسري.

### تمكين مهني لمستقبل مستدام

إعداد الأيتام حياة مهنية ناجحة من خلال برامج تدريبية وتأهيلية متخصصة، تشمل تطوير مهارات مهنية وأساسية تؤهلهم للانخراط في سوق العمل وتعزز فرص استقلالهم المالي.

التوجهات الاستراتيجية لجمعية  
بصمات لرعاية وتنمية الأيتام

تمكين مهني  
وريادي



إثراء معرفي  
وشخصي

شراكة تكاملية

## الهيكل التنظيمي

مجلس الإدارة

المراجعة الداخلية

المدير العام

المكتب الاستراتيجي والتميز المؤسسي

إدارة خدمات المستخدمين

الإدارة الخدمات المشتركة

إدارة تطوير الأعمال

إدارة البرامج والمبادرات

البحوث والبيانات

التمهين والتطوع

الريادة المجتمعية

تجربة المستخدم

المالية والاستثمار

الكفاءات وبناء القدرات

التحول الرقمي

الإعلام والعلاقات

التسويق والاستدامة

الشراكات والتواصل

التصميم والإشراف

التطوير والابتكار

التنفيذ والتقييم

### أبرز مهام إدارة خدمات المستخدمين

- القبول والتسجيل
- البحث الاجتماعي
- علاقات المستخدمين
- بيانات المستخدمين
- قسم المتطوعين

### أبرز مهام الإدارة الخدمات المشتركة

- المالية والاستثمار
- الكفاءات وبناء القدرات
- التحول الر
- التواصل الداخلي
- تقنية المعلومات
- المشتريات والتوريد

### أبرز مهام إدارة تطوير الأعمال

- الاعلام والعلاقات
- التسويق والاستدامة
- الشراكات والتواصل

### أبرز مهام إدارة البرامج والمبادرات

- التصميم والإشراف
- التطوير والابتكار
- التنفيذ والتقييم
- الخدمات المساندة للبرامج (الحركة والنقل، المباني)
- علاقات المعلمين / المعلمات

## الهدف العام

تحقيق تنمية شاملة ومستدامة للأيتام من خلال توفير بيئة تعليمية وتربوية داعمة، وتعزيز قدراتهم في مختلف المجالات، مع ضمان استدامة الموارد المالية، وتأهيل الكوادر البشرية، وتعزيز الهوية التسويقية للجمعية لزيادة تأثيرها المجتمعي.

## أهداف الخطة التشغيلية

1. تنمية قدرات الأيتام في المجالات العلمية والإنسانية والفنية، بما يتوافق مع اهتماماتهم ويعزز مهاراتهم المستقبلية.
2. توفير بيئة تعليمية وتربوية محفزة تحتضن مواهب الأيتام وتدعم نموهم الأكاديمي والاجتماعي.
3. تطوير برنامج إرشادي شامل لدعم الأيتام وأولياء أمورهم في المجالات التعليمية والنفسية والاجتماعية.
4. تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع مصادر الدخل وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.
5. تأهيل وتطوير الكوادر البشرية العاملة في الجمعية، لضمان جودة الأداء وتحقيق الأثر المطلوب.
6. إطلاق وتعزيز الهوية التسويقية للجمعية لزيادة الوعي بدورها وتعزيز حضورها في المجتمع.

م	المنظور	م	الهدف
1	التعليمي	1	تنمية قدرات الأيتام في المجالات العلمية والإنسانية والفنية، بما يتوافق مع اهتماماتهم ويعزز مهاراتهم المستقبلية.
2		2	توفير بيئة تعليمية وتربوية محفزة تحتضن مواهب الأيتام وتدعم نموهم الأكاديمي والاجتماعي.
3		3	تطوير برنامج إرشادي شامل لدعم الأيتام وأولياء أمورهم في المجالات التعليمية والنفسية والاجتماعية.
2	الاستدامة	4	تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنويع مصادر الدخل وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.
3	البناء المؤسسي	5	تأهيل وتطوير الكوادر البشرية العاملة في الجمعية، لضمان جودة الأداء وتحقيق الأثر المطلوب.
4	التسويق	6	إطلاق وتعزيز الهوية التسويقية للجمعية لزيادة الوعي بدورها وتعزيز حضورها في المجتمع.

## الفئات المستهدفة

### الأيتام:

- تنمية قدراتهم في المجالات العلمية، الإنسانية، والفنية.
- توفير بيئة تعليمية وتربوية داعمة.
- تقديم برامج إرشادية تعزز تكيفهم النفسي والاجتماعي.

### أولياء أمور الأيتام:

- دعمهم ببرامج إرشادية لمساعدتهم في رعاية وتوجيه أبنائهم بشكل أفضل، وتعزيز التكامل مع الجهات ذات العلاقة لسد احتياجاتهم الرعوية.

### العاملون في الجمعية:

- تأهيلهم وتطوير مهاراتهم لضمان تقديم خدمات ذات جودة عالية وتحقيق الأهداف المؤسسية.

### الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيون:

- تحفيزهم للمساهمة في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
- تعزيز التعاون في المشاريع والمبادرات المشتركة.

### المجتمع المحلي والجمهور العام:

- زيادة الوعي بدور الجمعية وأهميتها من خلال تعزيز الهوية التسويقية.
- استقطاب الدعم والتفاعل المجتمعي مع أنشطة الجمعية.

## متطلبات تحقيق مستهدفات الخطة:

### المتطلبات التنظيمية والإدارية:

- وضع خطة تنفيذية واضحة بمهام محددة لكل هدف.
- تعيين فرق عمل متخصصة لمتابعة تنفيذ الأهداف ومراقبة الأداء.
- تطوير سياسات وإجراءات داخلية تدعم تحقيق الأهداف بكفاءة.
- تفعيل نظام تقييم دوري لمتابعة الأداء وتحسينه باستمرار.

### المتطلبات المالية والاستدامة:

- تنوع مصادر التمويل من خلال الشراكات، التبرعات، والاستثمارات المستدامة.
- خطة علاقات فاعلة لجذب كبار الداعمين والمتبرعين.
- ترشيد الانفاق وتحقيق كفاءة مالية لضمان استدامة الأنشطة.

### المتطلبات البشرية والتدريبية:

- تصميم برامج تدريبية متخصصة للعاملين في الجمعية لتطوير مهاراتهم في المجالات الرئيسية.
- استقطاب كوادر مؤهلة وذات خبرة في مجالات الرئيسية الإدارية في الجمعية.
- تعزيز بيئة العمل الداعمة للإبداع والتطوير المستمر داخل الجمعية.
- بناء شبكة من الخبراء المتطوعين

### المتطلبات التقنية واللوجستية:

- اعتماد أنظمة إلكترونية لإدارة البيانات والمتابعة وتحليل الأداء.
- تحسين قنوات التواصل مع المستفيدين والجمهور عبر وسائل الإعلام والتسويق الرقمي.

(	KPI	المنظور	رقم الهدف	رقم البرنامج	رقم المؤشر	)
---	-----	---------	-----------	--------------	------------	---

## بطاقات المبادرات

اسم المبادرة (1)	بكرة
وصف المبادرة	برنامج تعليمي وتنموي شامل يهدف إلى رفع المستوى الدراسي والمهاري للأبناء من خلال تقديم برامج دعم التعلم والبرامج الإثرائية التي تعزز قدراتهم الأكاديمية وتطور مهاراتهم في مختلف المجالات. تستهدف المبادرة ثلاث فئات رئيسية من الطلاب: الأبناء العاديون: عبر تقديم دعم تعليمي يعزز فهمهم للمقررات الدراسية ويطور مهاراتهم الحياتية. الموهوبون: من خلال برامج إثرائية متقدمة تفتح لهم آفاقاً جديدة للإبداع والابتكار. ذوو صعوبات التعلم: عبر توفير استراتيجيات تعليمية متخصصة تساعدهم على تجاوز التحديات الأكاديمية وتحقيق النجاح. تعتمد المبادرة على منهجيات تعليمية حديثة وبرامج تفاعلية مصممة وفق احتياجات كل فئة، مما يسهم في تعزيز التحصيل الدراسي، تنمية المهارات الحياتية، وخلق بيئة تعلم محفزة تدعم تطلعات الأبناء نحو مستقبل أكثر إشراقاً.
الإدارة المسؤولة	إدارة المبادرات والبرامج
المنظور (1)	التعليمي
الهدف (1)	تنمية قدرات الأيتام في المجالات العلمية والإنسانية والفنية، بما يتوافق مع اهتماماتهم ويعزز مهاراتهم المستقبلية.

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رمز المؤشر	المؤشر
1	برنامج دعم التعليم	برنامج رفع المستوى الدراسي للمراحل الدراسية الثلاثة في المواد الأساسية	400.000	KPI 1.1.1.1	نسبة التحسن في التحصيل الدراسي للمستفيدين في المواد الأساسية.
				KPI 1.1.1.2	عدد المستفيدين المتحققين ببرنامج دعم التعلم سنوياً.
2	برنامج القدرات والتحصيلي	دورات تدريبية تستهدف رفع درجات الأبناء في اختبار التحصيلي والقدرات	150.000	KPI 1.1.2.3	نسبة التحسن في درجات التحصيلي والقدرات للمشاركين.
				KPI 1.1.2.4	عدد المستفيدين المتحققين ببرنامج القدرات والتحصيلي.
3	برنامج اللغة الإنجليزية	دورات رفع مستوى الأبناء في اللغة الإنجليزية بما يساعدهم في تحقيق درجات في الاختبارات المقننة	200.000	KPI 1.1.3.5	نسبة التحسن في مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية بناءً على نتائج الاختبارات المقننة.
				KPI 1.1.3.6	عدد الطلاب المشاركين في برنامج تطوير اللغة الإنجليزية

اسم المبادرة (2)	موهوب
وصف المبادرة	برنامج إثرائي متكامل يهدف إلى تطوير مهارات الأيتام الموهوبين وتعزيز قدراتهم الأكاديمية والإبداعية، من خلال بيئة تعليمية محفزة تدعم تفوقهم وتنمي لديهم سمات المتعلم المستقبلي.
الإدارة المسؤولة	إدارة المبادرات والبرامج
المنظور (1)	التعليمي
الهدف (2)	تنمية قدرات الأيتام في المجالات العلمية والإنسانية والفنية، بما يتوافق مع اهتماماتهم ويعزز مهاراتهم المستقبلية.

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رقم المؤشر	المؤشر
4	برنامج السبب الإثرائي	يُنفذ على مدار العام لتقديم محتوى تعليمي متقدم، يركز على تنمية التفكير الإبداعي، التحليل المنطقي، والمهارات الحياتية الضرورية لمستقبلهم الأكاديمي والمهني.	300.000	KPI 1.2.4.1	نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج السبب
				KPI 1.2.4.2	عدد المشاركين في برنامج السبب
				KPI 1.2.4.3	نسبة الرضي العام للمشاركين في برنامج السبب
5	برنامج الصيف	يُعقد خلال فترة الصيف ويشمل أنشطة مكثفة مصممة لتعزيز المعرفة والمهارات في مجالات متعددة، مثل العلوم، التقنية، الابتكار، والقيادة.	2.300.000	KPI 1.2.5.1	نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج الصيف
				KPI 1.2.5.2	عدد المشاركين في برنامج الصيف
				KPI 1.2.5.3	نسبة الرضي العام للمشاركين في برنامج الصيف

رِفْد	اسم المبادرة (3)
"رِفْد" هي برنامج إرشادي شامل يهدف إلى تمكين الأيتام وأولياء أمورهم عبر تقديم دعم متخصص في المجالات التعليمية، النفسية، والاجتماعية، مما يسهم في تعزيز استقرارهم وتطوير قدراتهم لمواجهة التحديات وتحقيق النجاح.	وصف المبادرة
إدارة المبادرات والبرامج	الإدارة المسؤولة
التعليمي	المنظور (1)
تطوير برنامج إرشادي شامل لدعم الأيتام وأولياء أمورهم في المجالات التعليمية والنفسية والاجتماعية.	الهدف (3)

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رقم المؤشر	المؤشر
6	الإرشاد التعليمي	برنامج يساعد الأيتام على تحسين تحصيلهم الدراسي وتطوير استراتيجيات التعلم الفعال.	10.000	KPI 1.3.6.1	عدد المشاركين في برنامج الإرشاد التعليمي
7	الدعم النفسي	لتعزيز الصحة النفسية، وبناء الثقة والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	10.000	KPI 1.3.6.2	عدد المشاركين في برنامج الدعم النفسي
8	التوجيه الاجتماعي	تمكين أولياء الأمور من بناء علاقات إيجابية وإدارة التحديات الاجتماعية بكفاءة.	10.000	KPI 1.3.6.3	عدد أولياء الأمور المشاركين في برنامج التوجيه الاجتماعي

اسم المبادرة (4)	نماء
وصف المبادرة	تهدف إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنوع مصادر الدخل وتعزيز الشراكات الاستراتيجية التي تعزز الاستدامة، مما يضمن استمرار وتأثير البرامج المقدمة للأيتام.
الإدارة المسؤولة	إدارة تطوير الأعمال
المنظور (2)	الاستدامة
الهدف (4)	تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنوع مصادر الدخل وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رقم المؤشر	المؤشر
9	تنمية الموارد المالية	بناء محافظ مالية ذات عوائد مستدامة مع خلال كبار الداعمين كأفراد أو مؤسسات مانحة	50.000	KPI 2.4.9.1	حجم الرصيد المتوفر في المحفظة المالية الخاصة بالجمعية.
10	شراكات	بناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص لدعم مبادرات الجمعية وتوسيع نطاق تأثيرها.	10.000	KPI 2.4.10.2	عدد الشراكات الاستراتيجية ذات العلاقة بالاستدامة المالية.
				KPI 2.4.10.3	نسبة مساهمة العائد من الشراكات في إجمالي رصيد المحفظة المالية للجمعية.
11	ثقة	تعزيز ثقافة العطاء والمسؤولية الاجتماعية من خلال حملات تسويقية وإعلامية فعالة.	20.000	KPI 2.4.11.4	عدد الحملات التسويقية المنفذة
				KPI 2.4.11.5	إجمالي عدد المشاهدات لمحتوى الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي

اسم المبادرة (5)	تمكين
وصف المبادرة	مبادرة "تمكين" تهدف إلى تأهيل وتطوير الكوادر البشرية العاملة في الجمعية، من خلال برامج تدريبية متخصصة تعزز مهاراتهم المهنية والإدارية، مما يضمن تقديم خدمات عالية الجودة وتحقيق الأثر المطلوب من الجمعية.
الإدارة المسؤولة	الإدارة الخدمات المشتركة
المنظور (3)	البناء المؤسسي
الهدف (5)	تأهيل وتطوير الكوادر البشرية العاملة في الجمعية، لضمان جودة الأداء وتحقيق الأثر المطلوب.

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رقم المؤشر	المؤشر
12	التطوير المهني	دورات وورش عمل تواكب أفضل الممارسات في المجال الخيري والتنموي بما ينسجم مع احتياجات الجمعية.	100.000	KPI 3.5.12.1	عدد المشاركين في برنامج التطوير المهني
				KPI 3.5.12.2	عدد الشهادات الاحترافية التي حصل عليها الموظف
13	تحفيز	بيئة عمل إيجابية تشجع على الابتكار وتحقيق الأهداف المؤسسية.	50.000	KPI 3.5.13.3	عدد الأفكار الابتكارية التي قدمها منسوبي الجمعية
				KPI 3.5.13.4	نسبة الرضى العام لمنسوبي الجمعية
14	تقني	اعتماد برنامج تقني يساهم في تأسيس عمل تقني يساعد في تحقيق أهداف الجمعية بأعلى معايير العمل المؤسسي	50.000	KPI 3.5.14.5	نسبة العمليات المرقمنة في الجمعية داخليا وخارجيا.
15	إرساء	هدف المبادرة في استكمال بناء التنظيمات واللوائح الداخلية المطلوبة لمرحلة التأسيس، بما يضمن حوكمة فعالة واستدامة تشغيلية.	30.000	KPI 3.5.15.6	نسبة استكمال اللوائح والعمليات الأساسية وفقاً لمتطلبات المركز الوطني

اسم المبادرة (6)	بصمة
وصف المبادرة	مبادرة "بصمة" تهدف إلى إطلاق وتعزيز الهوية التسويقية للجمعية، من خلال استراتيجيات تسويقية مبتكرة تزيد من وعي المجتمع بدور الجمعية ورسالتها، وتعزز حضورها في المجال التنموي غير الربحي.
الإدارة المسؤولة	إدارة تطوير الأعمال
المنظور (4)	البناء المؤسسي
الهدف (6)	إطلاق وتعزيز الهوية التسويقية للجمعية لزيادة الوعي بدورها وتعزيز حضورها في المجتمع.

م	البرنامج	وصف البرنامج	الموارد المالية	رقم المؤشر	المؤشر
16	هوية بصرية	تطوير الهوية البصرية لضمان تناسق العلامة التجارية ورسالتها في جميع المنصات.	30.000	KPI 4.6.16.1	نسبة استكمال دليل الهوية البصرية الموحد للجمعية.
				KPI 4.6.16.2	نسبة التزام المنشورات والتصاميم الرقمية والمطبوعة بمعايير الهوية البصرية الجديدة.
				KPI 4.6.16.3	عدد القوالب المعتمدة (عروض تقديمية، خطابات رسمية، تقارير، نشرات إعلامية) بما يتماشى مع الهوية البصرية.
17	حملات تسويق	تنفيذ حملات تسويقية وإعلامية للتعريف بإنجازات الجمعية وجذب المزيد من الداعمين والشركاء.	30.000	KPI 4.6.17.4	عدد الحملات التسويقية والإعلامية
				KPI 4.6.17.5	عدد المشاهدات في الحملات الإعلامية عبر مختلف القنوات
				KPI 4.6.17.6	عدد الأخبار، المقالات، والتقارير التي تناولت إنجازات الجمعية في الصحف، القنوات التلفزيونية، والإذاعات.
18	التفاعل المجتمعي	تعزيز التفاعل المجتمعي من خلال الفعاليات، المحتوى الرقمي، والشراكات الإعلامية.	10.000	KPI 4.6.18.7	عدد الفعاليات التي نظمتها الجمعية لتعزيز التفاعل المجتمعي.
				KPI 4.6.18.8	عدد الشراكات الجديدة مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز التفاعل المجتمعي.
				KPI 4.6.18.9	عدد المتابعين على الشبكات الاجتماعية

## قائمة المؤشرات التشغيلية

م	رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف السنوي	مالك المؤشر
1	KPI 1.1.1.1	نسبة التحسن في التحصيل الدراسي للمستفيدين في المواد الأساسية.		
2	KPI 1.1.1.2	عدد المستفيدين الملتحقين ببرامج دعم التعلم سنويًا.		
3	KPI 1.1.2.3	نسبة التحسن في درجات التحصيلي والقدرات للمشاركين.		
4	KPI 1.1.2.4	عدد المستفيدين الملتحقين ببرامج القدرات والتحصيلي.		
5	KPI 1.1.3.5	نسبة التحسن في مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية بناءً على نتائج الاختبارات المقننة.		
6	KPI 1.1.3.6	عدد الطلاب المشاركين في برنامج تطوير اللغة الإنجليزية		
7	KPI 1.2.4.1	نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج السبت		
8	KPI 1.2.4.2	عدد المشاركين في برنامج السبت		
9	KPI 1.2.4.3	نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج السبت		
10	KPI 1.2.5.1	نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج الصيف		
11	KPI 1.2.5.2	عدد المشاركين في برنامج الصيف		
12	KPI 1.2.5.3	نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج الصيف		
13	KPI 1.3.6.1	عدد المشاركين في برنامج الإرشاد التعليمي		
14	KPI 1.3.6.2	عدد المشاركين في برنامج الدعم النفسي		
15	KPI 1.3.6.3	عدد أوليا الأمور المشاركين في برنامج التوجيه الاجتماعي		
16	KPI 2.4.9.1	حجم الرصيد المتوفر في المحفظة المالية الخاصة بالجمعية.		
17	KPI 2.4.10.2	عدد الشركات الاستراتيجية ذات العلاقة بالاستدامة المالية.		
18	KPI 2.4.10.3	نسبة مساهمة العائد من الشركات في إجمالي رصيد المحفظة المالية للجمعية.		
19	KPI 2.4.11.4	عدد الحملات التسويقية المنفذة		
20	KPI 2.4.11.5	إجمالي عدد المشاهدات لمحتوى الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي		
21	KPI 3.5.12.1	عدد المشاركين في برنامج التطوير المهني		
22	KPI 3.5.12.2	عدد الشهادات الاحترافية التي حصل عليها الموظف		
23	KPI 3.5.13.3	عدد الأفكار الابتكارية التي قدمها منسوبي الجمعية		
24	KPI 3.5.13.4	نسبة الرضى العام لمنسوبي الجمعية		

م	رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف السنوي	مالك المؤشر
25	KPI 3.5.14.5	نسبة العمليات المرقمنة في الجمعية داخليا وخارجيا.		
26	KPI 3.5.15.6	نسبة استكمال اللوائح والعمليات الأساسية وفقاً لمتطلبات المركز الوطني		
27	KPI 4.6.16.1	نسبة استكمال دليل الهوية البصرية الموحد للجمعية.		
28	KPI 4.6.16.2	نسبة التزام المنشورات والتصاميم الرقمية والمطبوعة بمعايير الهوية البصرية الجديدة.		
29	KPI 4.6.16.3	عدد القوالب المعتمدة (عروض تقديمية، خطابات رسمية، تقارير، نشرات إعلامية) بما يتماشى مع الهوية البصرية.		
30	KPI 4.6.17.4	عدد الحملات التسويقية والإعلامية		
31	KPI 4.6.17.5	عدد المشاهدات في الحملات الإعلامية عبر مختلف القنوات		
32	KPI 4.6.17.6	عدد الأخبار، المقالات، والتقارير التي تناولت إنجازات الجمعية في الصحف، القنوات التلفزيونية، والإذاعات.		
33	KPI 4.6.18.7	عدد الفعاليات التي نظمتها الجمعية لتعزيز التفاعل المجتمعي.		
34	KPI 4.6.18.8	عدد الشراكات الجديدة مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز التفاعل المجتمعي.		
35	KPI 4.6.18.9	عدد المتابعين على الشبكات الاجتماعية		

## الخطة التشغيلية 2025

الشهر												المؤشر	رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
						✓	✓			✓	✓	نسبة التحسن في التحصيل الدراسي للمستفيدين في المواد الأساسية.	KPI 1.1.1.1	400.000	برنامج رفع المستوى الدراسي للمراحل الدراسية الثلاثة في المواد الأساسية	برنامج دعم التعليم	1
												عدد المستفيدين المنتهين برنامج دعم التعلم سنويًا.	KPI 1.1.1.2				
						✓	✓			✓	✓	نسبة التحسن في درجات التحصيلي والقدرات للمشاركين.	KPI 1.1.2.3	150000	دورات تدريبية تستهدف رفع درجات الأبناء في اختبار التحصيلي والقدرات	برنامج القدرات والتحصيلي	2
												عدد المستفيدين المنتهين برنامج القدرات والتحصيلي.	KPI 1.1.2.4				
		✓			✓			✓			✓	نسبة التحسن في مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية بناءً على نتائج الاختبارات المقننة.	KPI 1.1.3.5	200000	دورات رفع مستوى الأبناء في اللغة الإنجليزية بما يساعدهم في تحقيق درجات في الاختبارات المقننة	برنامج اللغة الإنجليزية	3
												عدد الطلاب المشاركين في برنامج تطوير اللغة الإنجليزية	KPI 1.1.3.6				
✓	✓	✓	✓	✓								نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.1	300000	يُنفذ على مدار العام لتقديم محتوى تعليمي متقدم، يركز على تنمية التفكير الإبداعي، التحليل المنطقي، والمهارات الحياتية الضرورية لمستقبلهم الأكاديمي والمهني.	برنامج السبت الإثرائي	4
												عدد المشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.2				
												نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.3				
					✓	✓	✓					نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.1	2300000	يُعقد خلال فترة الصيف ويشمل أنشطة مكثفة مصممة لتعزيز المعرفة والمهارات في مجالات متعددة، مثل العلوم، التقنية، الابتكار، والقيادة.	برنامج الصيف	5
												عدد المشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.2				
												نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.3				

الشهر												المؤشر					
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	عدد المشاركين في برنامج الإرشاد التعليمي	KPI 1.3.6.1	10000	برنامج يساعد الأيتام على تحسين تحصيلهم الدراسي وتطوير استراتيجيات التعلم الفعال.	الإرشاد التعليمي	6
	✓	✓					✓	✓	✓	✓		عدد المشاركين في برنامج الدعم النفسي	KPI 1.3.6.2	10000	لتعزيز الصحة النفسية، وبناء الثقة والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	الدعم النفسي	7
		✓	✓		✓	✓						عدد أولياء الأمور المشاركين في برنامج التوجيه الاجتماعي	KPI 1.3.6.3	10000	تمكين أولياء الأمور من بناء علاقات إيجابية وإدارة التحديات الاجتماعية بكفاءة.	التوجيه الاجتماعي	8
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حجم الرصيد المتوفر في المحفظة المالية الخاصة بالجمعية.	KPI 2.4.9.1	50000	بناء محافظ مالية ذات عوائد مستدامة مع خلال كبار الداعمين كأفراد أو مؤسسات مانحة	تنمية الموارد المالية	9
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الشركات الاستراتيجية ذات العلاقة بالاستدامة المالية.	KPI 2.4.10.2	10000	بناء شركات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص لدعم مبادرات الجمعية وتوسيع نطاق تأثيرها.	شركات	10
												نسبة مساهمة العائد من الشركات في إجمالي رصيد المحفظة المالية للجمعية.	KPI 2.4.10.3				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الحملات التسويقية المنفذة	KPI 2.4.11.4	20000	تعزيز ثقافة العطاء والمسؤولية الاجتماعية من خلال حملات تسويقية وإعلامية فعالة.	ثقة	11
												إجمالي عدد المشاهدات لمتوى الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي	KPI 2.4.11.5				
					✓	✓	✓	✓	✓	✓		عدد المشاركين في برنامج التطوير المهني	KPI 3.5.12.1	100000	دورات وورش عمل تواكب أفضل الممارسات في المجال الخيري والتنموي بما ينسجم مع احتياجات الجمعية.	التطوير المهني	12
												عدد الشهادات الاحترافية التي حصل عليها الموظف	KPI 3.5.12.2				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الأفكار الابتكارية التي قدمها منسوبي الجمعية	KPI 3.5.13.3	50000	بيئة عمل إيجابية تشجع على الابتكار وتحقيق الأهداف المؤسسية.	تحفيز	13
												نسبة الرضى العام لمنسوبي الجمعية	KPI 3.5.13.4				

الشهر												المؤشر	رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة العمليات المرقمنة في الجمعية داخليا وخارجيا.	KPI 3.5.14.5	50000	اعتماد برنامج تقني يساهم في تأسيس عمل تقني يساعد في تحقيق أهداف الجمعية بأعلى معايير العمل المؤسسي	تقني	14
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة استكمال اللوائح والعمليات الأساسية وفقاً لمتطلبات المركز الوطني	KPI 3.5.15.6	30000	هدف المبادرة في استكمال بناء التنظيمات واللوائح الداخلية المطلوبة لمرحلة التأسيس، بما يضمن حوكمة فعالة واستدامة تشغيلية.	إرساء	15
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة استكمال دليل الهوية البصرية الموحد للجمعية.	KPI 4.6.16.1	30000	تطوير الهوية البصرية لضمان تناسق العلامة التجارية ورسالتها في جميع المنصات.	هوية بصرية	16
												نسبة التزام المنشورات والتصاميم الرقمية والمطبوعة بمعايير الهوية البصرية الجديدة.	KPI 4.6.16.2				
												عدد القوالب المعتمدة (عروض تقديمية، خطابات رسمية، تقارير، نشرات إعلامية) بما يتماشى مع الهوية البصرية.	KPI 4.6.16.3				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الحملات التسويقية والإعلامية	KPI 4.6.17.4	30000	تنفيذ حملات تسويقية وإعلامية للتعريف بإنجازات الجمعية وجذب المزيد من الداعمين والشركاء.	حملات تسويق	17
												عدد المشاهدات في الحملات الإعلامية عبر مختلف القنوات	KPI 4.6.17.5				
												عدد الأخبار، المقالات، والتقارير التي تناولت إنجازات الجمعية في الصحف، القنوات التلفزيونية، والإذاعات.	KPI 4.6.17.6				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الفعاليات التي نظمتها الجمعية لتعزيز التفاعل المجتمعي.	KPI 4.6.18.7	10000	تعزيز التفاعل المجتمعي من خلال الفعاليات، المحتوى الرقمي، والشراكات الإعلامية.	التفاعل المجتمعي	18
												عدد الشراكات الجديدة مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز التفاعل المجتمعي.	KPI 4.6.18.8				
												عدد المتابعين على الشبكات الاجتماعية	KPI 4.6.18.9				
														3360400			

## الموازنة التقديرية المالية للخطة التشغيلية 2025

الشهر												المؤشر	رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
						✓	✓			✓	✓	نسبة التحسن في التحصيل الدراسي للمستفيدين في المواد الأساسية.	KPI 1.1.1.1	100000	برنامج رفع المستوى الدراسي للمراحل الدراسية الثلاثة في المواد الأساسية	برنامج دعم التعليم	1
												عدد المستفيدين المنتهين برنامج دعم التعلم سنويًا.	KPI 1.1.1.2				
						✓	✓			✓	✓	نسبة التحسن في درجات التحصيلي والقدرات للمشاركين.	KPI 1.1.2.3	50000	دورات تدريبية تستهدف رفع درجات الأبناء في اختبار التحصيلي والقدرات	برنامج القدرات والتحصيلي	2
												عدد المستفيدين المنتهين برنامج القدرات والتحصيلي.	KPI 1.1.2.4				
		✓			✓			✓			✓	نسبة التحسن في مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية بناءً على نتائج الاختبارات المقننة.	KPI 1.1.3.5	20000	دورات رفع مستوى الأبناء في اللغة الإنجليزية بما يساعدهم في تحقيق درجات في الاختبارات المقننة	برنامج اللغة الإنجليزية	3
												عدد الطلاب المشاركين في برنامج تطوير اللغة الإنجليزية	KPI 1.1.3.6				
✓	✓	✓	✓	✓								نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.1	50000	يُنفذ على مدار العام لتقديم محتوى تعليمي متقدم، يركز على تنمية التفكير الإبداعي، التحليل المنطقي، والمهارات الحياتية الضرورية لمستقبلهم الأكاديمي والمهني.	برنامج السبت الإثرائي	4
												عدد المشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.2				
												نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج السبت	KPI 1.2.4.3				
					✓	✓	✓					نسبة الأثر العام للبرنامج على المشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.1	2300000	يُعقد خلال فترة الصيف ويشمل أنشطة مكثفة مصممة لتعزيز المعرفة والمهارات في مجالات متعددة، مثل العلوم، التقنية، الابتكار، والقيادة.	برنامج الصيف	5
												عدد المشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.2				
												نسبة الرضى العام للمشاركين في برنامج الصيف	KPI 1.2.5.3				

الشهر												المؤشر					
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	عدد المشاركين في برنامج الإرشاد التعليمي	KPI 1.3.6.1	10000	برنامج يساعد الأيتام على تحسين تحصيلهم الدراسي وتطوير استراتيجيات التعلم الفعال.	الإرشاد التعليمي	6
	✓	✓					✓	✓	✓	✓		عدد المشاركين في برنامج الدعم النفسي	KPI 1.3.6.2	10000	لتعزيز الصحة النفسية، وبناء الثقة والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	الدعم النفسي	7
		✓	✓		✓	✓						عدد أولياء الأمور المشاركين في برنامج التوجيه الاجتماعي	KPI 1.3.6.3	10000	تمكين أولياء الأمور من بناء علاقات إيجابية وإدارة التحديات الاجتماعية بكفاءة.	التوجيه الاجتماعي	8
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حجم الرصيد المتوفر في المحفظة المالية الخاصة بالجمعية.	KPI 2.4.9.1	50000	بناء محافظ مالية ذات عوائد مستدامة مع خلال كبار الداعمين كأفراد أو مؤسسات مانحة	تنمية الموارد المالية	9
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الشركات الاستراتيجية ذات العلاقة بالاستدامة المالية.	KPI 2.4.10.2	10000	بناء شركات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص لدعم مبادرات الجمعية وتوسيع نطاق تأثيرها.	شركات	10
												نسبة مساهمة العائد من الشركات في إجمالي رصيد المحفظة المالية للجمعية.	KPI 2.4.10.3				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الحملات التسويقية المنفذة	KPI 2.4.11.4	10000	تعزيز ثقافة العطاء والمسؤولية الاجتماعية من خلال حملات تسويقية وإعلامية فعالة.	ثقة	11
												إجمالي عدد المشاهدات لمتوى الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي	KPI 2.4.11.5				
					✓	✓	✓	✓	✓	✓		عدد المشاركين في برنامج التطوير المهني	KPI 3.5.12.1	50000	دورات وورش عمل تواكب أفضل الممارسات في المجال الخيري والتنموي بما ينسجم مع احتياجات الجمعية.	التطوير المهني	12
												عدد الشهادات الاحترافية التي حصل عليها الموظف	KPI 3.5.12.2				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الأفكار الابتكارية التي قدمها منسوبي الجمعية	KPI 3.5.13.3	50000	بيئة عمل إيجابية تشجع على الابتكار وتحقيق الأهداف المؤسسية.	تحفيز	13
												نسبة الرضى العام لمنسوبي الجمعية	KPI 3.5.13.4				

الشهر												المؤشر	رمز المؤشر	الموارد المالية	وصف البرنامج	البرنامج	م
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة العمليات المرقمنة في الجمعية داخليا وخارجيا.	KPI 3.5.14.5	30000	اعتماد برنامج تقني يساهم في تأسيس عمل تقني يساعد في تحقيق أهداف الجمعية بأعلى معايير العمل المؤسسي	تقني	14
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة استكمال اللوائح والعمليات الأساسية وفقاً لمتطلبات المركز الوطني	KPI 3.5.15.6	30000	هدف المبادرة في استكمال بناء التنظيمات واللوائح الداخلية المطلوبة لمرحلة التأسيس، بما يضمن حوكمة فعالة واستدامة تشغيلية.	إرساء	15
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نسبة استكمال دليل الهوية البصرية الموحد للجمعية.	KPI 4.6.16.1	30000	تطوير الهوية البصرية لضمان تناسق العلامة التجارية ورسالتها في جميع المنصات.	هوية بصرية	16
												نسبة التزام المنشورات والتصاميم الرقمية والمطبوعة بمعايير الهوية البصرية الجديدة.	KPI 4.6.16.2				
												عدد القوالب المعتمدة (عروض تقديمية، خطابات رسمية، تقارير، نشرات إعلامية) بما يتماشى مع الهوية البصرية.	KPI 4.6.16.3				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الحملات التسويقية والإعلامية	KPI 4.6.17.4	30000	تنفيذ حملات تسويقية وإعلامية للتعريف بإنجازات الجمعية وجذب المزيد من الداعمين والشركاء.	حملات تسويق	17
												عدد المشاهدات في الحملات الإعلامية عبر مختلف القنوات	KPI 4.6.17.5				
												عدد الأخبار، المقالات، والتقارير التي تناولت إنجازات الجمعية في الصحف، القنوات التلفزيونية، والإذاعات.	KPI 4.6.17.6				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	عدد الفعاليات التي نظمتها الجمعية لتعزيز التفاعل المجتمعي.	KPI 4.6.18.7	10000	تعزيز التفاعل المجتمعي من خلال الفعاليات، المحتوى الرقمي، والشراكات الإعلامية.	التفاعل المجتمعي	18
												عدد الشراكات الجديدة مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز التفاعل المجتمعي.	KPI 4.6.18.8				
												عدد المتابعين على الشبكات الاجتماعية	KPI 4.6.18.9				
														2850000	المجموع		

## مؤشرات

مؤشرات الأداء لكل برنامج في الخطة التشغيلية:

- مؤشرات المدخلات: مثل عدد المستفيدين، عدد الدورات، وعدد الفعاليات.
- مؤشرات الوصول أو التمكين: مثل نسب الحضور، نسب المشاركة، ومدى الالتزام بالخطط.
- مؤشرات المخرجات: مثل نسبة التحسن في الأداء الأكاديمي، والمهارات، والتفاعل.
- مؤشر النتائج: يعكس الأثر النهائي المتوقع لكل برنامج.

م	البرنامج	مؤشرات المدخلات	مؤشرات الوصول أو التمكين	مؤشرات المخرجات	مؤشر النتائج
1	برنامج دعم التعليم	عدد الطلاب المسجلين	نسبة الحضور الفعلي للطلاب	نسبة التحسن في التحصيل الدراسي	تحسين المستوى الأكاديمي للأبنام
2	برنامج القدرات والتحصيلي	عدد الدورات المقدمة	نسبة الطلاب المستفيدين من الدورات	نسبة التحسن في درجات الاختبار	تحقيق نتائج أعلى في الاختبارات المعيارية
3	برنامج اللغة الإنجليزية	عدد الطلاب المسجلين بالدورات	نسبة الحضور الفعلي للطلاب	نسبة التحسن في اختبار اللغة الإنجليزية	تحقيق أداء متميز في اللغة الإنجليزية
4	برنامج السبت الإثرائي	عدد الطلاب المسجلين	نسبة مشاركة الطلاب	نسبة التحسن في مهارات التفكير	تنمية قدرات التفكير الإبداعي
5	برنامج الصيف	عدد الأنشطة المنفذة	نسبة المشاركة في الأنشطة	نسبة تحسن المهارات المكتسبة	إكساب الطلاب مهارات متعددة
6	الإرشاد التعليمي	عدد الجلسات الإرشادية	نسبة الطلاب المستفيدين من الإرشاد	نسبة تحسن الأداء الدراسي	تعزيز التفوق الدراسي
7	الدعم النفسي	عدد الجلسات النفسية	نسبة المستفيدين من الدعم النفسي	نسبة التحسن في الصحة النفسية	تحقيق الاستقرار النفسي
8	التوجيه الاجتماعي	عدد الورش التوجيهية	نسبة أولياء الأمور المستفيدين	نسبة تحسن التفاعل الاجتماعي	تعزيز الاندماج الاجتماعي
9	تنمية الموارد المالية	حجم التبرعات السنوية	نسبة تحقيق المستهدف المالي	حجم الإيرادات المحققة	ضمان الاستدامة المالية للجمعية
10	شراكات	عدد الشراكات الموقعة	نسبة تنفيذ بنود الشراكة	نسبة تحقيق أهداف الشراكات	توسيع نطاق تأثير الجمعية
11	ثقة	عدد الحملات التوعوية المنفذة	نسبة المشاركة المجتمعية	نسبة الزيادة في التفاعل مع الحملات	تعزيز ثقافة العطاء والمسؤولية
12	التطوير المهني	عدد الدورات التدريبية	نسبة الموظفين المستفيدين من التدريب	نسبة التحسن في أداء الموظفين	رفع كفاءة الكوادر البشرية
13	تحفيز	عدد المبادرات التحفيزية	نسبة الموظفين المستفيدين من برامج التحفيز	نسبة التحسن في بيئة العمل	تحقيق بيئة عمل محفزة
14	تقني	عدد الأنظمة التقنية المطورة	نسبة استخدام الأنظمة التقنية	نسبة تحقيق الأهداف التقنية	رفع كفاءة العمليات التقنية
15	إرساء	عدد اللوائح التنظيمية المستكملة	نسبة الالتزام باللوائح المعتمدة	نسبة تحقيق الامتثال المؤسسي	تحقيق درجة جيدة في الحوكمة
16	هوية بصرية	عدد التصاميم والمعايير المعتمدة	نسبة التزام المحتوى بالهوية البصرية	نسبة التوافق مع معايير الهوية	ترسيخ هوية بصرية موحدة

